

Punkt 12 Strategi 2020–2024

a) Stämmohandlingar sid 31 mitt på sidan

Ebba Eriksson och Anne Petersson, Dalarna

- Att i RUM under RUM är och ska vara en mötesplats och erbjuda nätverk för alla barn och ungas musicerande lägga till "Underlätta för ungdomar som lämnat skolan att fortsätta vara engagerade medlemmar i RUM."

b) Stämmohandlingar sid 32 andra och tredje meningen första stycket

Sigge Sundqvist, Stockholm och Andreas Olsson, Fyrbodal

- Att ändra meningen till "Vår vision och värdegrund ska genomsyra vår kommunikation. Vi vill nå ut med visionen och värdegrunden till alla delar av vår organisation."

Punkt 13 Verksamhetsplan

a) Verksamhetsplan och budget sid 3

Vincent Ericsson, Södra Elfsborg

Det finns idag en möjlighet för engagerade inom förbundet att rent tillhörighetsmässigt falla mellan stolarna i dagens organisation. Det kan till exempel vara gymnasieelever som vill fortsätta vara stödmedlemmar efter de slutat musikskolan, eller personer engagerade på förbunds nivå, men inte på distrikts- eller föreningsnivå. Att vara engagerad utan att vara medlem kan innebära vissa problem med exempelvis försäkring. Därför föreslår jag

- Att under Medlemskapet och Verksamheten, punkt 2 Distrikts- och föreningsutveckling lägga till en punkt 2.4 med följande lydelse. "Undersöka möjligheter för personer utan förenings- eller distriktstillhörighet att vara medlemmar i RUM."

b) Verksamhetsplan och budget sid 5

Ville Fontell, Uppsala

- Att göra följande tillägg i verksamhetsplanen "Öka de resurser som går till att målgruppen och allmänheten får större kännedom om förbundet"
- Att göra följande tillägg i verksamhetsplanen "Det är upp till kommunikationen och PR-byrån att specificera vilka kanaler resurserna ska läggas på"

c) Verksamhetsplan och budget sid 5

Sigge Sundqvist, Stockholm

- Att under punkt 1 lägga till "Förbundets vision och värdegrund tydliggörs i förbundets externa kommunikation"

d) Verksamhetsplan och budget sid 5

Maaïke van huisstede Welvaart, Örebro

- Att göra följande tillägg i verksamhetsplanen "Undersöka möjlighet och intresse för en kommunikations- och marknadsföringsutbildning för distrikten"

e) Verksamhetsplan och budget sid 5

Maaïke van huisstede Welvaart, Örebro, Ville Fontell och Martin Lindberg, Uppsala

- Att göra följande tillägg i verksamhetsplanen "Förbundet ska hjälpa distrikten med kommunikation och kontakt med medlemmar; berätta hur man gör och dela med sig av resurser"

f) Verksamhetsplan och budget sid 6

Calle Lindkvist och Ernst Marklund

- Att under politisk påverkan lägga till "Förbundsstyrelsen tar fram ett kulturpolitiskt program som är mer djupgående och täckande vad gäller kulturpolitikens samtliga områden, än den musikpolitiska visionen"

g) Verksamhetsplan och budget sid 6

Sigge Sundqvist, Stockholm och Ronja Höjer, Halland

- Att under punkt 3.1 lägga till en punkt 3.1.1 med följande lydelse "Se över möjligheten att utöka variationen vad gäller tjänstemedaljer, så att fler blir uppmärksammade för deras gärningar."
- Att under punkt 3.1 lägga till en punkt 3.1.2 med följande lydelse "Öka synligheten för tjänstemedaljerna och dess mottagare."

h) Verksamhetsplan och budget sid 6

Vincent Ericsson, Södra Elfsborg

Våren 2016 röstades det igenom att Förbundsordförande ska arvoderas på halvtid. Stämman röstade för med en svag majoritet. Jag tycker därför att det är dags att följa upp detta och se vad det ger förbundet. Detta för att kunna se hur och om arvodet ska utvecklas, behållas i sin nuvarande form eller avvecklas. Därför föreslår jag

- Att under Framtidsfokus, punkt 3 lägga till en punkt 3.2 "Se över vad en arvoderad förbundsordförande ger förbundet och rapportera till medlemmarna under stämman 2020. Detta för att kunna se hur och om arvodet ska utvecklas, behållas i sin nuvarande form eller avvecklas."