

STRATEGI FÖR RUM - RIKSFÖRBUNDET UNGA MUSIKANTER 2020-2024

RUM är en organisation som skapar engagemang och möjliggör för unga att musicera utifrån sin egen vilja och skapandekraft. RUM kämpar ständigt för barn och ungas rätt att utvecklas genom sitt musicerande, för sin egen skull och för att kunna bli en del av samhällets kulturliv.

RUM är en organisation som strävar framåt och vill utvecklas. Vi vill bli bättre på det som redan är bra och utvecklas inom helt nya områden. Med utgångspunkt från vår vision skapas strategin som ligger till grund för de årliga verksamhetsplanerna.

Den här strategin gäller för oss alla i RUM. Det är vår strategi och vi står bakom den tillsammans. Ansvaret för att verka för strategin är allas, hur det görs skiljer sig mellan förening-, distrikt- och förbunds nivå. Uppföljning av strategin ligger på förbundsstyrelsen och kansliet. Genom att ge dem det ansvaret ges också förbundsstyrelsen och kansliet mandat att ta beslut utifrån strategin, så att alla i organisationen får rätt förutsättningar att bidra.

Vision

Riksförbundet Unga Musikanter är ett förbund där vinsten ligger i personlig, social och kreativ utveckling och som möjliggör möten för alla barn och unga, med musik och kultur som gemensam nämnare.

Grundpelare

RUM:s strategi består av fyra pelare: medlemskapet, verksamheten, kommunikation och politisk påverkan. Ingen av pelarna är överordnad någon annan när det kommer till strategisk vikt, utan de ska ses som fyra enheter som tillsammans skapar en helhet – en hel strategi.

MEDLEMSKAPET

VERKSAMHETEN

KOMMUNIKATION

POLITISK PÅVERKAN

Medlemskapet

RUM är en organisation som vill nå alla barn och unga som musicerar och utövar kultur. Vi vill också att alla våra medlemmar ska känna delaktighet och tillhörighet i sitt förbund och identifiera sig i sitt medlemskap. Vi vill att våra medlemmar ska vara stolta över sin del i en stor, samhällsförbättrande rörelse.

För att uppnå det ska det finnas ett tydligt värde med medlemskapet och det ska vara enkelt att kunna engagera sig i RUM.

Detta uppnår vi genom att:

- Tydliggöra hur och varför en blir medlem i RUM och visa på vilka sätt det finns att engagera sig i RUM. Alla medlemmar ska enkelt kunna ta reda på hur en kan engagera sig i RUM. Engagemang uppmuntras, uppmärksammas och möjliggörs.
- Utveckla, tydliggöra och uppmärksamma medlemsnyttan.
- Bygga stolthet genom att definiera vår roll i samhället och hur vi gör världen bättre.

RUM är en organisation som erbjuder mycket verksamhet och möjlighet till engagemang för sina medlemmar. För att fler ska kunna ta del av den verksamheten och vara aktivt engagerade i RUM behöver kännedomen om RUM:s verksamhet öka bland medlemmarna.

Musik- och kulturskolelärare är en viktig målgrupp för RUM. Det är denna målgrupp som kan stötta barn och unga i sitt föreningsliv samt i deras musikaliska utveckling. Genom denna målgrupp når RUM både potentiella och befintliga medlemmar. Medlemmar som av olika anledningar lämnat musik- och kulturskolorna ska kunna fortsätta vara engagerade i RUM.

Detta uppnår vi genom att:

- Skapa engagemangsvägar för långvariga medlemmar i RUM, så att en medlem alltid kan växa och utvecklas i sitt engagemang.
- Öka engagemanget och kunskapen kring RUM hos musik- och kulturskolelärare.

RUM är och ska vara en mötesplats och erbjuda nätverk för alla barn och ungas musicerande.

Detta uppnår vi genom att:

- Bredda och fördjupa RUM:s utbildningsverksamhet. Detta är en mycket uppskattad verksamhet som alltid ska utvecklas och bli bättre samtidigt som den behöver nå fler medlemmar och engagerade.
- Bredda den potentiella medlemsbasen. Alla barn och unga ska, oavsett vilken musik de spelar, ha en plats i och få ut något av ett medlemskap i RUM.

Verksamheten

Kärnan i RUM är verksamheten, det är den som är vårt syfte. Vi är trygga i vår verksamhet men ska inte vara rädda för att låta den utvecklas. Det ingår i vår strategi att hela tiden hålla fokus på att göra och möjliggöra ännu mer verksamhet. Vi är en rörelse för livslång musikglädje och ska inte se oss som konkurrenter till andra organisationer som är en del av samma rörelse.

Detta uppnår vi genom att:

- Kontinuerligt utvärdera verksamheten och dess inriktning för att identifiera om och i så fall hur vi vill utveckla den framåt.
- Med insamlade medel, sökta bidrag, samarbeten och annat stärka finansiering och förutsättningar för att möjliggöra mer verksamhet.
- Identifiera verksamheter som är underrepresenterade eller underutvecklade och särskilt verka för att utveckla dessa.
- Främja och utveckla samverkan mellan föreningar och distrikt.
- Samverka med andra organisationer som delar vår vision och vår värdegrund.

Kommunikation

RUM ska arbeta strategiskt och medvetet med kommunikation. Vår vision och värdegrund ska genomsyra vår kommunikation. Vi vill nå ut med visionen och värdegrunden till alla delar av vår organisation, så att den blir något som vi gemensamt och tillsammans har som riktlinje i allt vi gör.

Detta uppnår vi genom att:

- Hela tiden utveckla och utforma vår kommunikation för att svara mot syftet:
 - att stärka och svetsa samman organisationen
 - att bygga vår interna tillhörighet
 - att inspirera mottagaren till ännu mer musikalisk livsglädje
 - att hjälpa våra unga att växa i sig själva och i sitt kulturutövande
 - • Medvetet och strategiskt göra vår kommunikation inkluderande och mottagaranpassad.

RUM ska också vara en känd aktör i samhället och verka för en ökad allmän kännedom om vår organisation.

Detta uppnår vi genom att:

- Synas med vår verksamhet för en bred publik, i många olika kanaler.
- Sprida vårt varumärke genom olika aktiviteter där vi kopplas samman med värden som ger oss trovärdighet och erkännande inom den verksamhet vi bedriver och vid deltagande i samverkansorganisationers arrangemang.
- Underlätta för alla medlemmar i alla delar av organisationen att berätta om RUM, var och en på sitt sätt och utifrån sina förutsättningar.

RUM ska vara en organisation som har en god dialog med både medlemmar och distrikt. För att denna dialog ska fungera väl krävs plattformar för dialog och sådana behöver skapas.

Detta uppnår vi genom att:

- Utveckla de fysiska mötesplatserna och digitala plattformarna för dialog.

Politisk påverkan

RUM vill påverka samhället så att barn och ungas musikutövande uppskattas och underlättas. Vi vill därför vara en viktig kulturpolitisk organisation som av relevanta aktörer ses som en självklar dialogpartner i specifikt musikfrågor men också kulturfrågor.

Detta uppnår vi genom att:

- Skapa sätt för att alla i organisationen kan förstå hur politiska processer ser ut och fungerar för att alla ska vilja engagera sig i vår politiska påverkan.
- Ge medlemmar och distrikt möjlighet, kunskap och verktyg för att engagera sig i påverkansarbetet, var och en på sitt sätt och utifrån sina förutsättningar.

RUM ska vara en organisation som kan påverka på alla viktiga nivåer inom kulturpolitiken: lokalt, regionalt och nationellt.