



RIKSFÖRBUNDET
UNGA MUSIKANTER

1 januari – 31 december 2026

VERKSAMHETSPLAN *OCH* BUDGET 2026

RUM – Riksförbundet Unga Musikanter



Foto: Milda Gontaitė

Innehållsförteckning

Verksamhetsplan 2026	1
Budget 2026	5
Valberedningens förslag till arvodering och ersättningar 2026	5
Budgetkommentarer	5
Budget 2026	6
Flerårsöversikt	7



Foto: Per Bille/Folk & Kultur

VERKSAMHETSPLAN 2026

I RUM:s strategi finns ett tydligt mål om att fler ska få möjligheten att utvecklas och få upplevelser tillsammans med musiken som uttryckssätt. För att uppnå detta mål måste organisationen på alla tre nivåer, lokalt, regionalt och nationellt, aktivt arbeta tillsammans med såväl medlems- som verksamhetsutveckling.

Gällande medlemsutveckling kommer fokuset under 2026 vara att tillsammans med distrikten göra klart den medlemsutvecklingsstrategi som förbundsstyrelsen påbörjat. Under 2026 kommer förbundsstyrelsens distriktsfadderskap fokusera på hur medlems- och verksamhetsutvecklingen kan utformas i praktiken för respektive distrikt. Med hjälp av fadderskapet kommer även varje distrikt att ta fram verksamhetsmål för att hela organisationen ska nå målen som är gemensamt satta i strategin.

Vid årsskiftet 2025/2026 kommer organisationen även ha en viss ny regional uppdelning då förbundsstyrelsen, efter att utredningen om distriktsuppdelningen gjorts, beslutat att gå på utredningens linje om att ha ett distrikt per län/region med undantag för Gotland som kommer att tillhöra ett av distrikten på fastlandet. Vilket distrikt är i skrivande stund inte beslutat. För de distrikt som slås samman kommer såväl förbundsstyrelse som kanslipersonal stötta i arbetet med övergången samt kommunikation med lokalförningarna för att underlätta arbetet för alla ideella distriktsstyrelser.



Foto: Hanna Carlsson

Under året kommer ett aktivt arbete ske för att säkerställa att alla distriktsstyrelser känner sig trygga i att leda och planera sin verksamhet utifrån organisationens strategi, vision och värdegrund. Detta arbete kommer ske både i form av fadderskapet samt i nätverksträffar för exempelvis alla distriktsordföranden. Under distriktsträffen kommer ett stort fokus ligga på denna fråga vilket gör att förbundsstyrelsen hoppas att minst två personer från respektive distriktsstyrelse närvarar under helgen 21–22 mars i Stockholm. Detta för att både ge och få inspiration i hur distriktsarbetet kan utvecklas.

För att underlätta delandet av material, tips och idéer kommer distrikten att ha tillgång till ett intranät. Detta material kommer att byggas upp under flera år och det är viktigt att alla delar av organisationen bidrar med såväl önskemål om innehåll som själva innehållet.



Foto: Perry Göransson

För att vilja och orka engagera sig ideellt behöver organisationen även stärka upp den ideelles egna utveckling och fortbildning. Detta kommer att göras på olika sätt. Dels genom att erbjuda de redan befintliga kurserna VardagsRUM, SPETS och LedRUM. Dels genom att arbeta fram en metod för hur organisationen arbetar med ledarskap och ideellt engagemang.

Under 2026 kommer arbetet med att stärka RUM:s finansiering ha ett stort fokus då vi ser att de statliga stöden sjunker trots växande organisation. Detta blir extra tydligt inför 2026 då det statliga stödet till Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor (MUCF) sänks med 19%. MusikRUM är en efterlängtat verksamhet som trots olika tankar kring upplägg som tex. regionalt istället för nationellt eller en dag istället för en helg, ändå inte finns någon finansiering för att genomföras. Därför kommer arbete med att hitta finansiering för den verksamheten att prioriteras under 2026.

Under 2026 kommer förbundet även att ha fokus på de paraplyorganisationer och samverkansorganisationer vi idag arbetar med. Fokuset kommer att ha två målområden, att se över att samverkan ger våra medlemmar ett utbyte och att se över hur samverkan möjliggör påverkan på tex politiker och samhälle. I slutet av 2026 ska alla RUM:s medlemmar känna till organisationens samverkansparter, vad de gör samt vad medlemmen har tillgång till genom samverkan.

För RUM:s lokala föreningar kommer stödmaterial gällande att driva och utveckla en förening att tydliggöras och tillgängliggöras i både digital och tryckt form. Kansliet kommer att fortsätta stötta föreningarna i föreningsadministrationen, med målbilden att alla föreningar ska vara helt självgående i föreningsadministrationen även när ideella krafter byts ut. Fungerar föreningsadministrationen är det mycket lättare för alla ideella krafter att få tid över till kärnverksamheten och på så sätt göra det de brinner för.



Foto: Milda Gontaité

Arbetet med projektet KulturRUM som finansieras av Svenska Postkodlotteriets Stiftelse kommer under året att arbeta med utmaningen kring ett begränsat kulturutbud och brist på egna musikmöjligheter för unga i glesbygden. Vi har valt att arbeta i Dalarna, Gästrikland, Hälsingland och Härjedalen för att det är områden där vi som organisation både har en väl fungerande organisatorisk struktur som kan fånga upp nya aktiva unga samtidigt som de geografiska utmaningarna idag gör att vi främst har aktiva i de större samhällena och städerna vilket vi vill ändra på då vi ser ett stort behov av kulturella mötesplatser och olika former av meningsfull fritid för barn och unga i glesare befolkade områden. Vi vill med projektets utformning nå mycket längre ut i landskapen och möta de unga som idag av olika anledning inte har fått möjlighet att organisera och/eller delta i en ungdomsorganisation där musik i olika former är uttrycksättet. Projektet kommer att nå unga mellan 6 och 25 år genom att ställen att träffas med musiken i centrum etableras i de ungas när-område. Dessa ”ställen” är främst inte en fysisk plats utan en gemenskap som skapas.

Under 2025 har RUM påbörjat ett samarbete med Försvarsmusiken (FöMus) för att ta ett initiativ till ett projekt för blås och slagverk. Även Sveriges Orkesterförbund (SOF) och Sveriges Unga Blåsare (SVUB) är inbjudna och deltar till projektsamarbetet. Tillsammans vill vi skapa kontaktytor och speltillfällen mellan våra organisationers musiker för att få barn och unga samt vuxna att ge och få av varandra, exempelvis genom att hitta eller vara en förebild men även för att visa att det finns möjlighet att fortsätta spela i framtiden, både som hobby och professionellt.

RUM:s Blåslandslag, kommer äga rum under vecka 29 och 30 med start på Lunnevad Folkhögskola och avsluta med att tävla på VMC Kerkrade. RUM:s Stråklanslag kommer att genomföras på Musikkonservatoriet Falun under perioden 19–26 juli och Tónlek sker i Sverige 2–8 augusti, plats är under utredning när denna text skrivs.



Foto: Bertil Håkansson

BUDGET 2026

Valberedningens förslag till arvodering och ersättningar 2026

En ansvarspeng tillfaller förbundsordföranden med ett prisbasbelopp per år, vilket utbetalas med en tolfedel per månad. Alla ledamöter i förbundsstyrelsen kan ersättas för förlorad arbetsinkomst vid representation. Lönebortfall ska styrkas av lönespecifikation, där lönebortfallet finns redovisat.

Resersättning utgår till förbundsstyrelseledamöter och andra förtroendevalda med högsta skattefria belopp eller för hela kostnaden för kollektivt färdmedel.

Ersättning för logi vid resor som hör till uppdraget utgår med faktisk kostnad.

Valberedningen 2025

Andreas Stamer, sammankallande

Henrik Sjöberg

Emma Granstam

Ilja Målberg Nataliasdotter

Budgetkommentarer

Budgeten visar på ett underskott, detta till följd av att MUCF får en sänkning av medel att fördela med 19%. Men förbundsstyrelsen ser behov av att ändå genomföra planerad verksamhet för att kunna fortsätta växa och på sikt då ta en större del av statsbidraget som MUCF fördelar.

För att även fortsättningsvis kunna erbjuda olika IT-tjänster och försäkringar till distrikten höjs distriktsavgiften 2026 med 1 kr, ny avgift blir alltså 16 kr per medlem.

I tabellerna nedan är resultaten från tidigare år avrundade till närmsta helkrona vilket innebär att det kan skilja sig med några kronor jämfört med årsredovisningen.



Foto: Karin Bergdahl

Budget 2026

	Intäkter	Utgifter	Resultat
Organisationsbidrag från MUCF	1 155 000	-	1 155 000
Lokalt organisationsbidrag från MUCF	2 345 000	1 404 366	940 634
Medlemsavgifter från medlemsföreningar	976 244	-	976 244
Distriktsavgift	400 000	-	400 000
Samarbetsorganisationer	-	101 800	-101 800
Förbundsstyrelse	-	201 850	-201 850
Valberedning och arbetsgrupper	-	30 000	-30 000
Kansli	-	270 968	-270 968
Personal	-	1 838 462	-1 838 462
Medlemsregister	-	190 000	-190 000
Nationella träffar, distriktsträff & förbundsstämma	62 500	187 500	-125 000
Revisionsarvoden	-	70 000	-70 000
Sålda tjänster	1 187 878	1 158 848	29 030
Utbildningar	45 000	110 000	-65 000
Verksamhetsutveckling	1 671 000	1 685 021	-14 021
Kommunikation	5 000	62 000	-57 000
Landslag	531 000	1 015 834	-484 834
Insamling	16 000	6 700	9 300
Övrigt	-	65 000	-65 000
TOTAL	8 394 622	8 398 349	-3 727

Flerårsöversikt

	Budgeterat resultat 2026	Budgeterat resultat 2025	Resultat 2024	Budgeterat resultat 2024	Resultat 2023	Budgeterat resultat 2023
Organisationsbidrag från MUCF	1 155 000	1 320 000	1 489 075	1 433 333	1 677 698	1 175 275
Lokalt organisationsbidrag från MUCF	940 634	1 367 490	1 980 839	1 416 667	2 149 551	1 129 004
Fritidskortet		744 310	404 182	-	-	-
Medlemsavgifter från medlemsföreningar	976 244	848 340	722 646	960 000	740 136	1 072 202
Distriktsavgift	400 000	317 955	313 890	330 000	327 825	375 000
Samarbetsorganisationer	-101 800	-133 500	-97 342	-151 500	-	-92 500
Förbundsstyrelse	-201 850	-187 480	-138 013	-244 305	-145 383	-203 155
Valberedning och arbetsgrupper	-30 000	-30 000	-	-30 000	-1 215	-60 000
Kansli	-270 968	-387 224	-400 766	-355 700	-850 264	-511 299
Personal	-1 838 462	-2 639 202	-2 923 598	-2 663 076	-3 126 844	-3 265 644
Medlemsregister	-190 000	-180 000	-155 125	-160 000	-155 606	-180 000
Nationella träffar, distriktsträff & förbundsstämma	-125 000	-76 000	-115 130	-299 000	-35 015	-50 000
Revisionsarvoden	-70 000	-75 000	-66 228	-70 000	-41 650	-100 000
Sålda tjänster	29 030	28 678	190 109	31 997	140 719	24 548
Utbildningar	-65 000	-65 000	-278 975	-123 000	-430 526	-95 500
Verksamhetsutveckling	-14 021	-	-235 998	655 158	18 742	-
Kommunikation	-57 000	-74 000	-76 943	-90 000	-130 510	-138 000
Landslag	-484 834	-329 000	-313 706	-320 343	-266 226	-205 500
Insamling	9 300	20 000	58 588	-5 000	32 676	-10 000
Övrigt	-65 000	-273 990	-260 271	-259 507	-235 345	-150 000
TOTAL	-3 727	196 377	97 235	55 724	-331 237 kr	-1 285 569