

1 januari – 31 december 2027

VERKSAMHETS- PLAN & BUDGET 2027

RUM - Riksförbundet Unga Musikanter

Innehållsförteckning

Verksamhetsplan 2026	3
Budget 2027	5
Valberedningens förslag till arvodering och ersättningar	5
Budgetkommentarer	5
Budget 2027	6
Flerårsöversikt	7



VERKSAMHETSPLAN 2027

Kommunikation & påverkan

Under året ska RUM stärka sitt arbete med kommunikation och påverkansarbete för att öka organisationens synlighet, utveckla strategiska samarbeten och stärka medlemsnyttan. För att göra det finns det vissa saker vi vill fokusera på under 2027.

RUM ska vara en aktiv röst i frågor som rör barn och ungas kulturutövande. Under 2027 kommer arbetet med den externa kommunikationen på nationell nivå få ett uppyft genom att använda en kommunikationsstrategi via abonnemang samt använda ett nytt kommunikationsprogram för att kunna kommunicera både externt och internt på ett smidigare sätt. Strategen kommer hjälpa oss att kommunicera på ett tydligt, konstruktivt och positivt sätt. Genom dialog med beslutsfattare, debattartiklar, remissvar och andra kommunikativa insatser ska förbundet ta initiativ till samtal kring förbundets politiska ståndpunkter och andra ungdoms- och kulturpolitiska frågor som är viktiga för organisationen. Förbundet ska särskilt verka för en större förståelse och ett starkt stöd till den ideella kultursektorn, kulturskolan och skolan, vars olika uppdrag och styrkor tillsammans skapar goda förutsättningar för barn och ungas musik- och kulturutövande. Genom bland annat KulturRUM ska RUM också synliggöra goda exempel på hur ökade möjligheter till eget kulturutövande kan stärka lokalsamhällen och unga.

RUM:s interna kommunikation ska fortsätta stärkas. Det nya kommunikationsprogrammet ska nå ut mer pricksäkert till medlemmar, föreningsaktiva och andra intressenter inom och även utanför organisationen. RUM ska även kommunicera de möjligheter och den nytta som Folkspel kan ge föreningarna, både som intäktskälla och som ett enkelt sätt att stärka den lokala verksamheten.

Under året ska RUM också arbeta för en tydligare och mer målgruppsanpassad kommunikation i sociala medier. Innehåll riktat till unga medlemmar ska utvecklas genom exempelvis filmer, reportage och personliga berättelser som visar hur organisationen fungerar i praktiken, såsom möteshelger, utbildningar och nationella arrangemang. Syftet är att göra RUM mer tillgängligt, inspirerande och lätt att engagera sig i.

Förbundets digitala kommunikation ska utvecklas genom att hemsidan ses över och uppdateras utifrån organisationens behov och tillgängliga resurser. Intranätet ska fortsätta byggas ut med stödmaterial, mallar, verksamhetstips, goda exempel och återkommande information från förbundsstyrelsen, kansliet och distrikten för att göra det enklare för förbundet och distrikten att bedriva sin verksamhet.

RUM ska även vara synligt i externa sammanhang där kultur- och samhällsfrågor diskuteras. Förbundet ska verka för ett aktivt deltagande vid nationella träffar såsom Folk och Kultur i Eskilstuna 10–13 februari, samt andra relevanta mötesplatser där organisationen kan bidra med ungas perspektiv och stärka sitt nätverk.

Samverkan

Under 2026 hade förbundsstyrelsen i uppdrag att ta fram ett underlag för vilka typer av samarbeten förbundet ingår i. Underlaget ska ligga till grund för hur förbundet ska vidareutveckla samarbeten med paraplyorganisationer, samverkansorganisationer och andra samarbetspartners. Förbundsstyrelsen vill även ta initiativ till nya samarbeten som stärker RUM:s verksamhet, medlemsnyttan och möjlighet att påverka samhällsutvecklingen. Inför 2027 kommer RUM ha ett tydligt grepp om vilka vi samarbetar med idag och hur varje samarbete ser ut, men även vilka vi inte samarbetar med idag och vilka vi bör ta initiativ till att börja samtala med.

Ledarskap

Under 2027 vill vi jobba med konceptet att unga leder unga. Hos RUM har vi länge pratat om att unga som vill engagera sig ska få göra det och därmed vara en förebild och inspiration för yngre medlemmar. För att påbörja ett tydligt arbete och skapa en utvecklad metod inom organisationen vill förbundsstyrelsen börja med att kartlägga de goda exempel som finns ute i landet. Kartläggningen ska resultera i en större diskussion om ung ledarskap under Distriktsledningsträffen 2027.

Hos RUM finns det många olika roller som behöver fyllas. Under 2027 vill förbundsstyrelsen arbeta med hur vi får barn, unga och vuxna att engagera sig, oavsett musikalisk bakgrund eller ej, för att få in olika typer av värdefull kompetens i organisationen.

Under året kommer förbundsstyrelsen fortsätta arbeta för säker och trygg verksamhet i organisationen. För att göra det kommer ett utbildningsmaterial för ledare samt diskussionsmaterial för att arbeta med frågorna i såväl lokalförening som distrikt att lanseras hösten 2027 med fokus på säkerhets- och trygghetsarbete.

Rekrytering & Verksamhet

Under 2027 finns det möjlighet för RUM att utvecklas och växa. För att kunna göra det vill förbundsstyrelsen fokusera på det som skapar mest engagemang, dvs. verksamheten.

RUM:s verksamhet ska vara relevant för medlemmarna och för att vara relevant behövs årliga översyner. Under 2026 har förbundsstyrelsen utvärderat de nationella verksamheterna för att kunna utveckla nuvarande och utforma ny verksamhet. Under 2027 kommer RUM:s Blåslandslag och RUM:s Stråkslandslag tillbaka. Dessutom finns idéer om nya verksamheter tillsammans med olika samarbetspartners som förbundsstyrelsen kommer arbeta för att genomföra.

Projektet KulturRUM går in på sitt sista år och kommer avslutas med ett stort musikalläger under sommaren. Många har inspirerats av verksamheten som genomförts i projektet och därför ska mycket information om verksamheten finnas tillgänglig att ta inspiration av och exempel från via RUM:s intranät. Förbundsstyrelsen vill också ta tillvara på den verksamhet som skapats i projektet och därför kommer Orbaden Musikläger tillbaka under 2027.

Distriktsträffen byter namn till Distriktsledningsträffen och kommer hållas våren 2027, lunch till lunch. Förbundsstämman blir digital i november 2027. Arbetet med distriktsfadderskapet fortlöper under året.

Idag når RUM många barn och unga runt om i landet men för att nå fler vill förbundsstyrelsen göra två kartläggningar om var vi inte finns; den ena med fokus på i vilka kommuner vi inte engagerar unga och den andra med fokus på vilka kulturskolor som inte har en RUM-ansluten elevförening. Efter kartläggningen kommer ett arbete påbörjas för att få kontakt med befintliga föreningar och kommunicera fördelen med föreningslivet och medlemskapet hos RUM.

För att nå potentiella medlemmar, men även potentiella ledare, vill förbundsstyrelsen börja arbeta mer aktivt mot att nå unga vuxna på universitet och folkhögskolor.



BUDGET 2027

Valberedningens förslag till arvodering och ersättningar 2026

En ansvarspeng tillfaller förbundsordföranden med ett prisbasbelopp per år, vilket utbetalas med en tolfedel per månad. Alla ledamöter i förbundsstyrelsen kan ersättas för förlorad arbetsinkomst vid representation. Lönebortfall ska styrks av lönespecifikation, där lönebortfallet finns redovisat.

Resersättning utgår till förbundsstyrelseledamöter och andra förtroendevalda med högsta skattefria belopp eller för hela kostnaden för kollektivt färdmedel.

Ersättning för logi vid resor som hör till uppdraget utgår med faktisk kostnad.

Valberedningen 2026

Emma Gransta, sammankallande
Andreas Stamer
Aston Andersson
Ilja Målberg Nataliasdotter

Budgetkommentarer

Budgeten är gjord på så sätt att förbundet ska klara av sina fasta och rörliga utgifter under kommande år samt den verksamhet som föreslagits i verksamhetsplanen. Den omsluter lägre belopp än prognosen för 2026, främst för att två större finansieringar upphör. Fritidskortet, där finansieringen från MUCF inte finns kvar 2027, och projektet KulturRUM, som avslutas under 2026, försvinner därmed ur budgeten på både intäkts- och kostnadssidan. Även organisationsbidragen från MUCF, såväl det nationella som det lokala, beräknas bli lägre till följd av ökad konkurrens om medlen samt färre medlemmar och föreningar.

Samtidigt ökar intäkterna för sålda tjänster, eftersom förbundet under 2026 har anställt en verksamhetsutvecklare för Västra Götaland och Halland som finansieras av distrikten. För landslaget sänks kostnaderna, dels för att 2027 inte är ett VM-år, dels för att kostnaderna historiskt har varit för höga, samtidigt som intäkterna från deltagaravgifter och bidrag höjs för att bättre täcka utgifterna. Förbundsstämman 2027 genomförs digitalt, vilket ger både lägre intäkter och lägre kostnader för nationella träffar.

Styrelsekostnaderna ökar eftersom ordföranden planeras att arvoderas på 50 procent under den period generalsekreteraren är föräldraledig på 50 procent. Kommunikationskostnaderna ökar något till följd av ett nytt kommunikationssystem för bättre utskick och medlemskommunikation, och insamlingsarbetet planeras att öka i liten skala.

Förslag till arvoden och ersättningar

Enligt valberedningens förslag samt att förbundsordförande arvoderas på 50 procent under den period generalsekreteraren är föräldraledig på 50 procent.

Förslag till medlemsavgifter

Medlemsavgiften tas ut kollektivt per förening. Vid debitering av medlemsavgiften avses med ungdomsmedlem en medlem som har redovisats enligt RUM:s anvisningar och som har fyllt 6 men inte 26 år.

För föreningar med högst 59 ungdomsmedlemmar är medlemsavgiften 2 000 kronor. För föreningar med minst 60 ungdomsmedlemmar är den 34 kronor per ungdomsmedlem. Nya föreningar som träder in under året betalar ingen medlemsavgift.

Förslag till regler för lokalt föreningsstöd

Endast föreningar som har fullföljt sin redovisning till RUM och är statsbidragsgrundande för RUM kan få lokalt föreningsstöd, som betalas ut en gång per år. Föreningar med högst 59 ungdomsmedlemmar får ett fast belopp på 3 000 kronor. Övriga föreningar får 51 kronor per ungdomsmedlem.

Om en person är medlem i flera föreningar får varje berörd förening bidrag för den personen.

Nya föreningar får ett startbidrag på 1 000 kronor.

I dessa regler avses med ungdomsmedlem en medlem som har redovisats enligt RUM:s anvisningar och som har fyllt 6 men inte 26 år.

Förslag till distriktsavgift

Förslaget är att distriktsavgiften ligger kvar på samma nivå som 2026, det vill säga 16 kronor per medlem.

BUDGET 2027

	Intäkter	Utgifter	Utfall
MUCF Organisationsbidrag	1 100 000 kr	- kr	1 100 000 kr
Lokalt organisationsbidrag	2 200 000 kr	1 325 187 kr	874 813 kr
Fritidskortet	- kr	- kr	- kr
Medlemsavgifter	953 410 kr	- kr	953 410 kr
Distriktsavgift	400 000 kr	- kr	400 000 kr
Samarbetsorganisationer	- kr	140 400 kr	-140 400 kr
Styrelse	- kr	491 154 kr	-491 154 kr
Kommittéer m.m.	- kr	30 500 kr	-30 500 kr
Kansli	- kr	352 500 kr	-352 500 kr
Personal	- kr	1 313 819 kr	-1 313 819 kr
Medlemsregister	- kr	215 038 kr	-215 038 kr
Nationella träffar	21 000 kr	135 000 kr	-114 000 kr
Revisionsarvode	- kr	70 000 kr	-70 000 kr
Sålda tjänster	1 248 351 kr	976 720 kr	271 631 kr
Utbildningar	45 000 kr	113 000 kr	-68 000 kr
Verksamhetsutveckling	781 300 kr	781 300 kr	- kr
Kommunikation	5 000 kr	234 000 kr	-229 000 kr
Landslag	570 000 kr	794 827 kr	-224 827 kr
Insamling	45 000 kr	16 000 kr	29 000 kr
Övriga kostnader	- kr	150 000 kr	-150 000 kr
Totalt	7 369 061 kr	7 139 445 kr	229 616 kr

Flerårsöversikt

	Budgeterat resultat 2027	Budgeterat resultat 2027	Budgeterat resultat 2026	Resultat 2025	Budgeterat resultat 2025	Budgeterat resultat 2024
Organisationsbidrag från MUCF	1 100 000	1 100 000	1 155 000	1 467 429	1 320 000	1 433 333
Lokalt organisationsbidrag från MUCF	874 813	874 813	940 634	1 499 979	1 367 490	1 416 667
Fritidskortet	-	-	-	-	744 310	-
Medlemsavgifter från medlemsföreningar	953 410	953 410	976 244	993 356	848 340	960 000
Distriktsavgift	400 000	400 000	400 000	287 226	317 955	330 000
Samarbetsorganisationer	-140 400	-140 400	-101 800	-60 943	-133 500	-151 500
Förbundsstyrelse	-491 154	-491 154	-201 850	-200 757 kr	-187 480	-244 305
Valberedning och arbetsgrupper	-30 500	-30 500	-30 000	-	-30 000	-30 000
Kansli	-352 500	-352 500	-270 968	-439 495 kr	-387 224	-355 700
Personal	-1 313 819	-1 313 819	-1 838 462	-2 431 957 kr	-2 639 202	-2 663 076
Medlemsregister	-215 038	-215 038	-190 000	-154 614 kr	-180 000	-160 000
Nationella träffar, distriktsträff & förbundsstämma	-114 000	-114 000	-125 000	-18 936 kr	-76 000	-299 000
Revisionsarvoden	-70 000	-70 000	-70 000	-62 500 kr	-75 000	-70 000
Sålda tjänster	271 631	271 631	29 030	-8 694 kr	28 678	31 997

